

# BATAILLES D'IMAGES

La propagande visuelle des élections présidentielles françaises 2017  
et des élections législatives italiennes 2018



**A la Maison de l'Italie**  
7, boulevard Jourdan 75014 Paris

**Colloque international**  
jeudi 31 mai et vendredi 1<sup>er</sup> juin 2018

**Exposition d'affiches des élections françaises et italiennes**  
Du mardi 29 mai au vendredi 8 juin 2018

Horaires: lundi-vendredi, 10h00-13h00, 14h00-17h00; samedi 16h00-19h00

Organisateurs : Maxime Boidy (LabTop – CRESPPA, Université Paris 8), Luciano Cheles (LUHCIE – Université de Grenoble-Alpes) et Francesca Martinez Tagliavia (CRH-EHESS, Paris)

# **BATAILLES D'IMAGES**

## **La propagande visuelle des élections présidentielles françaises 2017 et des élections législatives italiennes 2018**

*Maison de l'Italie*  
*Cité Internationale Universitaire*  
*7a Boulevard Jourdan, 75014 PARIS*

**Jeudi 31 mai 2018**

**14h00-14h30 :**

**PRÉSENTATION:** Roberto Giacone, directeur de la Maison de l'Italie

**INTRODUCTION :** Maxime Boidy, Luciano Cheles, Francesca Martinez Tagliavia

---

**14h30-15h15 : STRATÉGIES VISUELLES**

Présidence: Éric Michaud

Edoardo Novelli (Università di Roma Tre)

*Les élections italiennes 2018: les réseaux sociaux et les nouveaux codes esthétiques*

Francesca Martinez Tagliavia (CRH - École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris)

*« War room » : la campagne électorale italienne et les politiques visuelles d'influence*

Bruno Teocoli (IKONOTEKST Artistes Réunis, Paris)

*Les élections présidentielles 2017 : décor, communication politique et pouvoir social*

**15h15-15h45 : DISCUSSION**

---

**15h45- 16h15 : PAUSE CAFÉ**

---

**16h15-16h45: IMAGES DES POPULISMES EN FRANCE**

Présidence : Francesca Martinez Tagliavia

Morgane Belhadi (IRMECCEN, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3)

*La communication visuelle du Front National et de la France Insoumise*

Éric Michaud (CEHTA - École des Hautes Études en Sciences Sociales, Paris)

*« Aux frontières de l'humanité » : Mélenchon en campagne, l'hologramme et La Raison populiste*

**16h45-17h15 : DISCUSSION ET VISITE COMMENTÉE DE L'EXPOSITION**

**Vendredi 1<sup>er</sup> juin 2018**

**10h15-10h45 : IMAGES DES POPULISMES EN ITALIE**

Présidence : Luca Acquarelli

Lynda Dematteo (Institut Interdisciplinaire d'Anthropologie du Contemporain, École des Hautes Études en Sciences Sociales, CNRS, Paris)

*Le mimétisme inter-partisan dans les images de campagne de la Ligue*

Giuliana Parotto (Université de Trieste)

*Le corps médiatique de Beppe Grillo et de Luigi Di Maio*

**10h30-11h00 : DISCUSSION**

---

**11h00-11h30 : PAUSE CAFE**

---

**11h30-12h00 : ICONOGRAPHIES DES LEADERS**

Présidence : Maxime Boidy

Luca Acquarelli (GERIICO, Université de Lille)

*Vers la Troisième république ? Images et passions de la campagne électorale italienne 2018*

Luciano Cheles (LUHCIE, Université de Grenoble – Alpes)

*Les représentations des candidats des élections présidentielles françaises et le portrait officiel du Président*

**12h00-12h30 : DISCUSSION**

---

**12h30-14h00 : PAUSE REPAS**

---

**14h00-14h30: DÉTOURNEMENTS**

Présidence : Luciano Cheles

Maria Ignacia Alcalà (CEMTI - Labex Arts H2H, Université Paris 8)

*Défaire/refaire les représentations : analyse du traitement de l'immigration dans les images de la campagne présidentielle française de 2017*

Maxime Boidy (LabTop – CRESPPA, Université Paris 8)

*Iconoclasme et détournements visuels dans la campagne présidentielle française de 2017*

**14h30-15h00 : DISCUSSION**

**CONCLUSION**