

ATELIER DE RECHERCHE PRIVÉ / PUBLIC (2)

Jeudi 16 janvier 2014

EHESS

Salle Jean-Pierre Vernant

190-198, avenue de France – 75013 Paris

Cette deuxième journée d'études consacrée à la thématique public/privé, qui accueille les participations de collègues et de doctorants, constitue un prolongement et un élargissement de la première. Nous y examinerons les tensions entre public et privé dans la régulation du commerce, les limites à la propriété privée et les significations multiples de cette dernière, mais aussi les questions de santé publique et les valeurs d'un acteur souvent négligé dans ce domaine, à savoir le patronat français. Nous étendons ces analyses au-delà du champ des organisations économiques en étudiant les contraintes qui pèsent sur les individus mêmes et leur domaine privé. Nous sortirons aussi des espaces ouest-européen et américain pour observer la conception et la mise en pratique de ce partage public/privé en URSS.

Programme

9h30-12h30

Alain CHATRIOT

Les scandales à la bourse de commerce dans la première moitié des années 1930. Intérêts agricoles vs intérêts du négoce : qui arbitre l'intérêt public ?

Romain TRICHEREAU

Analyse du traité de commerce franco-britannique de 1860. Une ouverture libre-échangiste confrontée à de très fortes résistances dans les milieux industriels français

Florence HACHEZ-LEROY

Recherche publique/privée et controverses : l'aluminium et la santé, Etats-Unis/Europe, des années 1850 aux années 1950

Marie-Emmanuelle CHESSEL

L'engagement public de patrons chrétiens. Chantiers de recherche (France, années 1960)

14h-17h

Nancy GREEN

Le business entre le privé et le public : l'American Chamber of Commerce en France et le consulat étatsunien (1900-1940)

Larissa ZAKHAROVA

Les techniques de communication soviétiques entre le privé et le public (des années 1920 aux années 1970)

Fernando FRANULIC

La variole et les réseaux de la ville. Les enjeux financiers et politiques autour de l'établissement d'un hôpital provisoire (Santiago du Chili, fin du XVIII^e siècle)

Yves COHEN

Le privé des personnes aux prises avec le public des organisations : aperçus comparatifs sur le XX^e siècle